



## Succesfuldt partnerskab stopper efter fem år

Totalcredit og dermed de 60 pengeinstitutter i Totalcredit-partnerskabet stopper med udgangen af maj i år som hovedsponsor for håndboldherrerne, når den nuværende aftale udløber.

Dansk Håndbold Forbund og Totalcredit har gennem fem år haft et yderst succesfuldt partnerskab, der blandt andet har givet Totalcredit reklameværdi for et trecifret millionbeløb. Alene seneste VM i Qatar genererede ifølge SponsorPeople reklameværdi for ca. 20 millioner kr. Beslutningen om ikke at forlænge samarbejdet blev allerede truffet inden EM-slutrunden i Polen.

### Fantastiske år

- Det har været fem fantastiske år med håndboldherrerne. Vi startede som sponsor og udviklede det til et samarbejde. Det er svært at overvurdere den betydning, det har haft for vores brand og for sammenholdet og det sociale liv i Totalcredit-partnerskabet. Efter fem år er det nu naturligt at overveje nye måder at skabe synlighed på, siger Troels Bülow-Olsen, direktør for Totalcredit.

Sponsoratet har blandt andet dækket:

EM 2012 i Serbien - Guld

VM 2013 i Spanien - Sølv

EM 2014 i Danmark - Sølv

VM 2015 i Qatar - 5. plads

EM 2016 i Polen -

### En del af holdet

- Vi har hele tiden set sponsoratet som mere end blot et traditionelt sponsorat. For os har det også handlet om det menneskelige. Vi har ønsket at få hele Danmark til at samles under temaet "En del af holdet", og det må jeg sige er lykkedes virkelig flot og i et godt samspil med Dansk Håndbold Forbund og spillerne, siger Troels Bülow-Olsen.

"En del af holdet"-temaet har fungeret blandt fans omkring turneringerne, på Facebook og Instagram. Det er lykkedes at skabe en Facebook-profil under titlen Håndboldherrerne, som har over 240.000 følgere og en Instagram-profil med over 45.000 følgere, som spillerne har været aktive på.

### Meget imødekommende

- Spillernes engagement med os som sponsor og organisator af events for fans har virkelig været velfungerende. De har altid været imødekommende og har stillet op både i forhold til partnerne i Totalcredit-partnerskabet og i forhold til at møde fans. Jeg har kun rosende ord til dem, siger Troels Bülow-Olsen.

### Mønstereksempel på godt sponsorsamarbejde

For Dansk Håndbold Forbund (DHF) har samarbejdet med Totalcredit også haft stor betydning.

- Totalcredit har været en drømmepartner for Dansk Håndbold Forbund. Gennem fem år har aktiveringen af partnerskabet skabt en unik eksponeringsplatform, der fremhæves igen og igen som mønstereksemplet på et godt sponsorsamarbejde. Vi er selvfølgelig kede af, at Totalcredit ikke fortsætter i den rolle, men omvendt har vi også opbygget en fremragende skabelon for, hvordan en ny hovedsponsor kan få det optimale ud af et partnerskab med herrelandsholdet, siger Henrik M. Jacobsen, direktør i DHF, og peger på et helt konkret eksponeringseksempel.



- Med finalepladser i tre af de seneste fire slutrunder og seertal på den gode side af to millioner i de afsluttende kampe har håndboldherrerne vist sig som et af Danmarks stærkeste brands. Alene værdien af Totalcredits tv-eksponering ved EM på hjemmebane i 2014 er blevet opgjort til 43,5 millioner kroner, fortsætter DHF's direktør.

- Vi har med andre ord i fællesskab formået at løfte samarbejdet op til helt nye højder og skabt en platform, der samler hele familien Danmark foran tv-skærmene og ude i de udsolgte haller. Danmarks herrelandshold har sammen med Totalcredit positioneret sig som hele Danmarks landshold, og det samarbejde er vi meget stolte af, slutter Henrik M. Jacobsen.

**For yderligere informationskontakt:**

Totalcredit – Kommunikationskonsulent Carl Johan Corneliussen, tlf. 26152127, email: [caco@totalcredit.dk](mailto:caco@totalcredit.dk)

DHF – Direktør Henrik M. Jacobsen, tlf. 2811 6060, email: [hmj@dhf.dk](mailto:hmj@dhf.dk)