PRESSEMEDDELELSE 30. maj 2011

Ny 3-årig hovedsponsoraftale:

Totalkredit ny partner for håndboldherrerne

Dansk Håndbold Forbund har indgået et samarbejde med Totalkredit, som bliver partner og ny hovedsponsor for herrelandsholdet de næste tre år. Samarbejdet sikrer håndboldlandsholdet et optimalt afsæt frem mod OL, VM og to gange EM. Totalkredit vil, sammen med mere end 90 pengeinstitutter i Totalkredit-fællesskabet, være med til at skabe en folkelig og historisk opbakning om håndboldlandsholdet.

Når Danmarks herrehåndboldlandshold om få uger løber på banen til vigtige kampe, der skal bane vejen til næste EM-slutrunde i Serbien, bliver det med logoet fra Danmarks største realkreditinstitut, Totalkredit, på spillertrøjerne. Totalkredit tilbyder realkreditlån gennem et fællesskab bestående af mere end 90 pengeinstitutter med ca. 1.100 filialer, og det er netop værdien af et fællesskab, der har været en vigtig faktor for det nye samarbejde mellem Totalkredit og Dansk Håndbold Forbund (DHF):

”Vi er stolte af, sammen med Totalkredit, at kunne præsentere det nye samarbejde. Vi glæder os til at inddrage Totalkredit og deres samarbejdende pengeinstitutter i fællesskabet omkring herrelandsholdet og håndboldsporten. Samspillet vil repræsentere noget nytænkende i forhold til synergi mellem idrætten og erhvervslivet,” siger Per Rasmussen, formand for DHF og understreger:

”Her er ikke tale om en sponsorkontrakt i gængs forstand, men snarere om et stærkt partnerskab, hvor et af målene, populært sagt, er at blive en del af hinandens dna.”

Et perfekt samarbejde for Totalkredit

Totalkredits direktør, Troels Bülow-Olsen, forventer sig også meget af partnerskabet med DHF og håndboldlandsholdet. Målet er at sprænge rammerne for et sportsligt og kommercielt samarbejde mellem en virksomhed og et dansk håndboldlandshold, som normalt kun beror på et traditionelt sponsorat.

”Vores samarbejde med herrelandsholdet giver os en enestående mulighed for at støtte og involvere os i håndboldsporten og et landshold, der formår at samle alle danskere på tværs af landet. Samtidig er det et hold, som matcher mange af de positive værdier, vi selv står for i Totalkredit-fællesskabet: nærvær, folkelighed, engagement og begejstring. Sammen med alle

pengeinstitutterne er det målet at skabe en historisk opbakning i befolkningen frem mod OL, VM og ikke mindst EM på hjemmebane i 2014," siger Troels Bülow-Olsen, direktør i Totalkredit.

Afgørende for sportslig succes

Landsholdet står over for tre af de mest spændende år for dansk herrehåndbold nogensinde med VM, OL og EM på programmet. Med samarbejdsaftalen mellem Totalkredit og DHF er en afgørende brik for sportslig succes faldet på plads:

"Vi har i dag et af verdens bedste landshold, der igennem noget tid har manglet en kommerciel medspiller. Derfor glæder jeg mig over, at vi med Totalkredit har den kommercielle platform på plads helt frem til og med EM på hjemmebane. Samarbejdet giver os ro til at fokusere 110 procent på arbejdet med spillerne," siger landstræner Ulrik Wilbek og fortsætter:

"I Totalkredit har vi fået en samarbejdspartner, der helhjertet vil være med til at løfte håndboldsporten til et nyt niveau. Det har fået spillere og alle omkring landsholdet til at reagere med et engagement og en entusiasme af en kaliber, jeg personligt aldrig har oplevet tidligere."

Læs mere om samarbejdet på www.totalkredit.dk og www.dhf.dk

For yderligere information og interviews kontakt:

- Trine Seidelin Hagen, pressekoordinator i Totalkredit, telefon 44 55 54 93 eller mobil 29 99 07 81.
- Lars Graabæk, pressemedarbejder i DHF, telefon 43 26 24 09 eller mobil 28 26 94 60.